



CORAZONES POR LA VIDA FOUNDATION
GLOBAL PARTNERSHIP & CHARITABLE COLLABORATION GUIDELINES
(English)

1. INTRODUCTION

Corazones por la Vida Foundation is a registered nonprofit organization committed to improving the quality of life of children in vulnerable conditions across the United States and Latin America.

Given the growing number of partnership requests, sponsorship proposals, and collaboration opportunities received from individuals, companies, and institutions, this document outlines the official guidelines for evaluating and establishing strategic alliances and charitable collaborations.

Our goal is to ensure that all partnerships align with our mission, values, legal standards, and long-term impact vision.

2. OUR MISSION & PURPOSE

Mission:

To restore hope, dignity, and emotional well-being in children facing critical life conditions.

Purpose:

To create meaningful, transformative experiences that positively impact children suffering from:

- Life-threatening illnesses (e.g., cancer)
- Developmental conditions (Down syndrome, autism)
- Social vulnerability (poverty, risk of homelessness)
- Other high-risk life circumstances

3. ELIGIBILITY FOR PARTNERSHIPS

Corazones por la Vida Foundation may consider partnerships with organizations, companies, and individuals that meet the following criteria:

- Demonstrate legal compliance within their country of operation
- Share values aligned with humanitarian, ethical, and inclusive practices
- Operate with transparency and integrity
- Have no involvement in illegal, unethical, or harmful activities
- Respect principles of non-discrimination (race, religion, gender, nationality, etc.)

We reserve the right to evaluate each potential partner at our sole discretion.

4. TYPES OF COLLABORATIONS WE SUPPORT

We welcome structured collaborations in the following areas:

Strategic Alliances

Long-term partnerships designed to generate measurable social impact.

Humanitarian Support Programs

Joint initiatives focused on helping children in critical conditions.

Experiential Impact Initiatives

Programs that provide emotional, recreational, or life-changing experiences for children.

Awareness & Advocacy Campaigns

Collaborations that amplify visibility for humanitarian causes.

Corporate Social Responsibility (CSR)

Partnerships with companies seeking to align their brand with meaningful social impact.

5. PARTNERSHIP PRINCIPLES

All collaborations with Corazones por la Vida Foundation must adhere to the following principles:

Impact First: Every initiative must generate real, measurable benefit for children

Transparency: Clear communication and accountability in all processes

Ethics: Zero tolerance for exploitation, misuse, or misrepresentation

Respect: Dignified treatment of beneficiaries at all times

Sustainability: Preference for long-term, scalable impact initiatives

6. RESTRICTIONS & NON-ELIGIBLE COLLABORATIONS

Corazones por la Vida Foundation will NOT engage in or support:

Activities that violate any applicable laws or regulations

Political campaigns, lobbying efforts, or partisan initiatives

Discriminatory practices of any kind

Organizations linked to violence, illegal activities, or harmful conduct

Projects that exploit children's image without ethical and legal safeguards

Initiatives solely focused on commercial gain without social impact

Requests that involve misuse or resale of donated resources

7. USE OF DONATIONS & RESOURCES

All resources, donations, or contributions provided to or through the Foundation:

Must be used strictly for charitable purposes

Will be managed under transparency and accountability standards

Cannot be resold, misused, or diverted from their intended purpose

May be documented for reporting and impact storytelling

8. CHILD PROTECTION & ETHICAL STANDARDS

The Foundation is committed to the highest standards of child protection:

All activities prioritize the safety, dignity, and well-being of children

Consent protocols are followed for any media or public exposure

No child will be used for exploitative or inappropriate content

Emotional and psychological respect is mandatory in all interactions

9. MEDIA, CONTENT & BRAND USE

Partners collaborating with the Foundation must:

Respect brand identity and communication guidelines

Avoid unauthorized use of the Foundation's name, logo, or beneficiaries

Ensure that all content reflects dignity, respect, and truth

Obtain prior authorization for any public campaign involving the Foundation

10. EVALUATION & APPROVAL PROCESS

All partnership proposals are subject to:

Internal review and due diligence

Alignment verification with Foundation values

Impact potential assessment

Approval by the Foundation's leadership

Submission of a proposal does not guarantee acceptance.

11. MONITORING & ACCOUNTABILITY

Approved partnerships may include:

Impact tracking and reporting

Documentation of activities

Periodic evaluation of outcomes

The Foundation reserves the right to terminate any collaboration that does not comply with these guidelines.

12. DISCLAIMER

Corazones por la Vida Foundation reserves the right, at its sole discretion, to approve, reject, or discontinue any partnership, program, or collaboration at any time.

Previous collaborations do not guarantee future approvals.



FUNDACION CORAZONES POR LA VIDA
LINEAMIENTOS GLOBALES DE ALIANZAS Y COLABORACIONES BENÉFICAS
(Spanish)

1. INTRODUCCIÓN

Corazones por la Vida Foundation es una organización sin fines de lucro registrada, comprometida con mejorar la calidad de vida de niños en condiciones vulnerables en los Estados Unidos y América Latina.

Dado el creciente número de solicitudes de alianzas, propuestas de patrocinio y oportunidades de colaboración recibidas por parte de individuos, empresas e instituciones, este documento establece los lineamientos oficiales para la evaluación y el establecimiento de alianzas estratégicas y colaboraciones benéficas.

Nuestro objetivo es garantizar que todas las alianzas estén alineadas con nuestra misión, valores, estándares legales y visión de impacto a largo plazo.

2. NUESTRA MISIÓN Y PROPÓSITO

Misión:

Restaurar la esperanza, la dignidad y el bienestar emocional en niños que enfrentan condiciones de vida críticas.

Propósito:

Crear experiencias significativas y transformadoras que impacten positivamente a niños que enfrentan:

- Enfermedades potencialmente mortales (ej. cáncer)
- Condiciones del desarrollo (síndrome de Down, autismo)
- Vulnerabilidad social (pobreza, riesgo de situación de calle)
- Otras condiciones de alto riesgo

3. ELEGIBILIDAD PARA ALIANZAS

Corazones por la Vida Foundation podrá considerar alianzas con organizaciones, empresas e individuos que cumplan con los siguientes criterios:

- Demostrar cumplimiento legal dentro de su país de operación
- Compartir valores alineados con prácticas humanitarias, éticas e inclusivas
- Operar con transparencia e integridad
- No estar involucrados en actividades ilegales, poco éticas o perjudiciales
- Respetar los principios de no discriminación (raza, religión, género, nacionalidad, entre otros)

La Fundación se reserva el derecho de evaluar a cada posible aliado a su entera discreción.

4. TIPOS DE COLABORACIONES QUE APOYAMOS

Recibimos con agrado colaboraciones estructuradas en las siguientes áreas:

👉 Alianzas Estratégicas

Asociaciones a largo plazo diseñadas para generar impacto social medible.

👉 Programas de Apoyo Humanitario

Iniciativas conjuntas enfocadas en ayudar a niños en condiciones críticas.

👉 Iniciativas de Impacto Experiencial

Programas que brindan experiencias emocionales, recreativas o transformadoras.

👉 Campañas de Concientización y Difusión

Colaboraciones que amplifican la visibilidad de causas humanitarias.

👉 Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Alianzas con empresas que buscan vincular su marca con impacto social significativo.

5. PRINCIPIOS DE LAS ALIANZAS

Todas las colaboraciones con Corazones por la Vida Foundation deben regirse por los siguientes principios:

Impacto Primero: Toda iniciativa debe generar un beneficio real y medible para los niños

Transparencia: Comunicación clara y rendición de cuentas en todos los procesos

Ética: Cero tolerancia a la explotación, uso indebido o tergiversación

Respeto: Trato digno hacia los beneficiarios en todo momento

Sostenibilidad: Preferencia por iniciativas de impacto a largo plazo y escalables

6. RESTRICCIONES Y COLABORACIONES NO ELEGIBLES

Corazones por la Vida Foundation NO participará ni apoyará:

Actividades que violen leyes o regulaciones aplicables

Campañas políticas, actividades de lobby o iniciativas partidistas

Prácticas discriminatorias de cualquier tipo

Organizaciones vinculadas a violencia, actividades ilegales o conductas perjudiciales

Proyectos que exploten la imagen de niños sin garantías éticas y legales

Iniciativas enfocadas únicamente en beneficio comercial sin impacto social

Solicitudes que impliquen el uso indebido o reventa de recursos donados

7. USO DE DONACIONES Y RECURSOS

Todos los recursos, donaciones o contribuciones proporcionados a la Fundación o a través de ella:

Deben ser utilizados estrictamente con fines benéficos

Serán gestionados bajo estándares de transparencia y rendición de cuentas

No podrán ser revendidos, desviados o utilizados indebidamente

Podrán ser documentados con fines de reporte e impacto

8. PROTECCIÓN INFANTIL Y ESTÁNDARES ÉTICOS

La Fundación está comprometida con los más altos estándares de protección infantil:

Todas las actividades priorizan la seguridad, dignidad y bienestar de los niños

Se cumplen protocolos de consentimiento para cualquier exposición pública o mediática

Ningún niño será utilizado en contenido inapropiado o explotativo

El respeto emocional y psicológico es obligatorio en todas las interacciones

9. USO DE MEDIOS, CONTENIDO Y MARCA

Los aliados de la Fundación deberán:

Respetar la identidad de marca y lineamientos de comunicación

Evitar el uso no autorizado del nombre, logo o beneficiarios de la Fundación

Garantizar que todo contenido refleje dignidad, respeto y veracidad

Obtener autorización previa para cualquier campaña pública relacionada con la Fundación

10. PROCESO DE EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

Todas las propuestas de alianza estarán sujetas a:

Revisión interna y debida diligencia

Verificación de alineación con los valores de la Fundación

Evaluación del potencial de impacto

Aprobación por parte de la dirección de la Fundación

NOTA; El envío de una propuesta no garantiza su aprobación.

11. MONITOREO Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Las alianzas aprobadas podrán incluir:

Seguimiento y medición de impacto

Documentación de actividades

Evaluaciones periódicas de resultados

La Fundación se reserva el derecho de finalizar cualquier colaboración que no cumpla con estos lineamientos.

12. DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

Corazones por la Vida Foundation se reserva el derecho, a su entera discreción, de aprobar, rechazar o finalizar cualquier alianza, programa o colaboración en cualquier momento. Las colaboraciones previas no garantizan aprobaciones futuras.